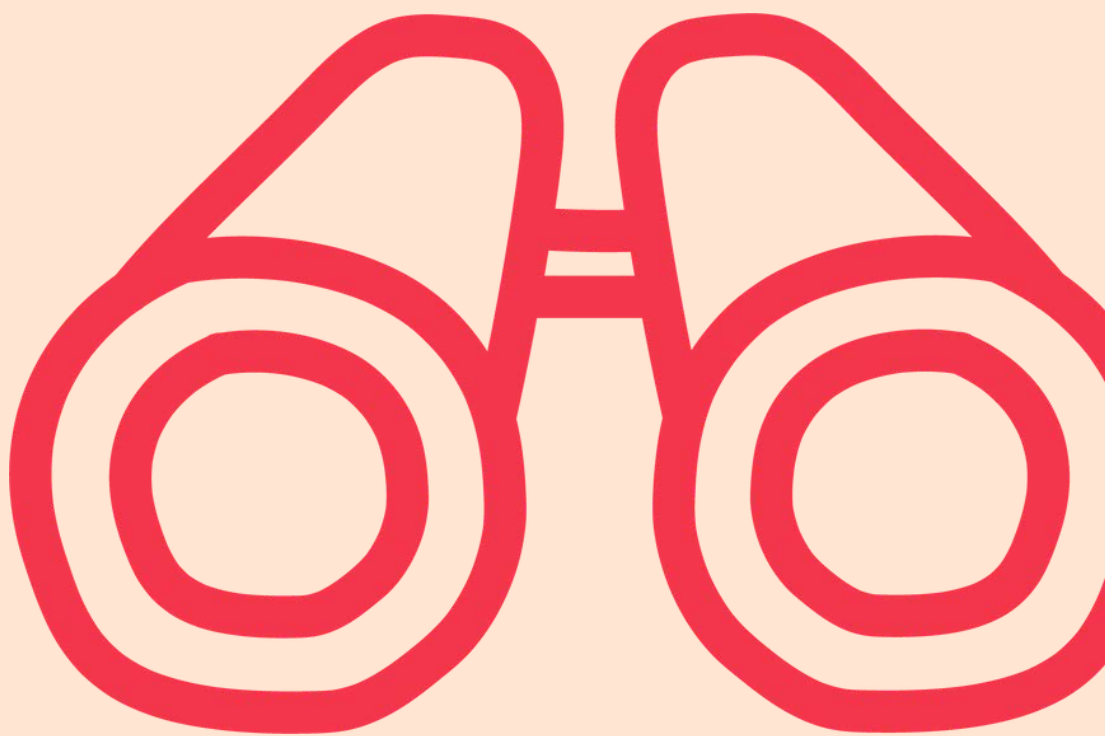


2023

Verksamhetsberättelse

Nu lägger vi ett händelserikt och
utmanande 2023 bakom oss



 föreningen



Året i siffror



803 NYA medlemmar*



+ 60 aktiviteter



32 700 följare på LI



HR-dagarna 4,7/6,0



Vi har implementerat projekten inom Relevanta i framtiden: NY hemsida, NYTT CRM-system, NY kostym (look, feel and sound), NY prismodell och NYA arbetssätt.



Vi har ökat antalet medlemmar genom differentierat fokus på studenter företagsmedlemskap samt enskilda medlemmar (growth strategy).



Vi har tagit en mer aktiv roll i det publika rummet bland annat genom viktiga samarbeten.



Vi har utökat/förstärkt medlemserbjudandet.

*Läs mer om medlemstillväxt på sidan 6

FÖRORD

Kom ihåg – vi är möjliggörare!

Jan Eliasson sa när han var med i Renées brygga att TILLSAMMANS är det viktigaste ordet just nu. Jag håller med. Det gäller i världen och i våra företag och organisationer. Framgångsrika organisationer kan skapa hållbara samarbeten och HR har en nyckelroll som brobyggare för att bidra till att etablera en kultur av ömsesidig respekt, kommunikation och delaktighet. HR, som förkortningen för Human Relations, handlar om att förstå människor och med det perspektivet och den kompetensen bidra till att organisationer och företag blir framgångsrika. HR är en viktig möjliggörare för att utveckla relationer mellan människor på arbetsplatsen. Genom att lyssna till varandras behov och förväntningar bygger vi förtroende och transparens, där medarbetare är bekväma med att dela idéer och feedback. I en kultur där varje individ känner sig hörd och respekterad och lyssnar på och respekterar andra uppstår den där kreativa, tillitsfulla vardagsmagin.

HR:s roll är att identifiera och odla ledare som värdesätter och främjar samarbete. Där erfarenheter och en mångfald av perspektiv får växa och där människor känner sig inkluderande och trygga vågar vi utmana oss själva och vår verksamhet. Vi vågar testa nytt som gör nytta och lär oss nytt som vi kanske inte ens visste att vi behövde lära oss.

I dag finns det tekniska lösningar som kan underlätta samarbete. Vi inom HR kan vara med och integrera dessa verktyg så att de främjar effektivitet, innovation och kunskapsdelning. Då lägger vi grunden för en kultur som gör att vi kan ta oss an morgondagens utmaningar – tillsammans!

Johanna Flanke

Generalsekreterare

Sveriges HR-förening



FOTO: KARL NORDLUND

2023

**Relevanta i framtiden, från idé till
genomförande!**



RELEVANTA I FRAMTIDEN

Ett viktigt steg för föreningens fortsatta utveckling



NY hemsida

Den 4 maj 2023 gick vi live med den nya hemsidan med ny funktion och ny färg och form. Den gör det enkelt att bli medlem och som medlem kan du sedan enkelt få tillgång till allt som föreningen erbjuder. Hemsidans koppling till Lime (se nedan) skapar förutsättningar för fortsatt utveckling av market automation och datadrivet arbetssätt.

NY prismodell

Som del av Relevanta i framtiden gjordes två enkätundersökning tillsammans med Atenga Insight för att få en Predictive Demand Analysis gällande medlemskap. Vi gjorde en analys gällande enskilt medlemskap samt en för företags-medlemskap. Detta resulterade i att vi från den 4 maj lanserade ett medlemspris för studenter på 0kr, enskild medlem 1950kr samt offert för företag med fler än 10 medarbetare i samma grupp-medlemskap. Från samma datum gick vi från pappersavier till digitala fakturor.

NYTT CRM-system

Under början av 2023 implementerade vi vårt nya CRM-system, Lime. Det var helt nödvändigt att byta ut det tidigare systemet Upright för att minska den administrativa hanteringen, säkerställa korrekt data samt ha ett system som föreningen kan utveckla framåt med fokus på effektivitet och data informerad beslutsfattande.

NY kostym (look, feel and sound)

Vid lanseringen av hemsidan den 4 maj så lanserade vi samtidigt vår nya logga, nya grafiska profil och vårt nya "sound". Vi har under året varumärkesskyddat den nya handritade loggan. Lanseringen har mottagits mycket väl.

NYA arbetssätt

Under sommaren 2023 initierade vi ett mer strukturerat sätt att arbeta med tillväxt av medlemmar och gör detta tillsammans med Growth Hackers Stockholm. Syftet med arbetet har varit, att baserat på datadrivna insikter, ta beslut kring marknadsföringsinsatser och konverteringsoptimering på hemsidan. För att på så vis driva digital tillväxt av medlemmar och intäkter. Då utgångsläget kring trackingen på hemsidan var annorlunda jämfört med förväntat har arbetet startat där. Growth Hackers Stockholm har stöttat föreningen i att sätta upp trackingen på hemsidan, med syfte att förstå användarbeteenden och medlemsresan. Vi har fått stöttning i visualiseringen av vår data och hur denna kan användas för att dra användbara insikter. Utifrån insikterna har vi sedan kunnat genomföra olika experiment med syfte att driva in nya medlemmar, samt driva biljettförsäljning till HR-dagarna. Se även sidan 6.

VÅRA OBJECTIVES

Som hjälper oss till hållbar utvecklingen av HR-föreningen



OBJECTIVE 1

Vi är HELA Sveriges HR-förening

Vi välkomnar alla people-people. Från norr till söder, öst till väst. Student, forskare och yrkesverksam. Inom startup, myndighet och storbolag. Vi agerar tillsammans för hela People-Sverige. Vi är en förening och en förening är dess medlemmar. Vi har en potential att samla alla people-people i Sverige och det ska vi!

OBJECTIVE 2

Vi är HR/People-perspektivet i det publika rummet

Vi är de som vet mest om hur HR/People i Sverige ser på sin samtid och framtid och vi delar gärna med oss. Vi är de som vet vem som vet och lyfter fram både evidensbaserad kunskap och tankar om framtiden. Vi är de som är pålästa och som i tillägg kan ge ett perspektiv och en dimension som ingen annan kan. Vi är djärva och bjussiga och vi applåderar när people-people tar plats i det publika rummet – tillsammans gör vi skillnad!

OBJECTIVE 3

Vi tar nätverkande till nästa nivå

Vi vet att nätverk är en av de viktigaste formerna för utveckling och lärande som finns. Vi vill därför ta nätverkande till nästa nivå. Vi har nätverk av alla former för våra people-people. Vi har nätverk på bredden och på djupet, nätverk med all inclusive och nätverk som utvecklas nästan av sig själva. Vi har nätverk från norr till söder, digitala och där vi möts F2F. Vi testar nytt, lär oss och testar nytt igen – vi tar nätverkande till nästa nivå.

OBJECTIVE 4

Vi är upskill, adskill och reskill-ledare inom HR/People området

Vi har tagit rollen som ledande inom upskill, adskill och reskill för HR/People i Sverige. I partnerskap erbjuder vi utbildning för behov här-och-nu, runt hörnet och med blicken bortom det vi vet idag. Vi har både ett framåtblickande innehåll och metodik. Vi bidrar till att HR-Sverige utvecklas.

OBJECTIVE 5

Vår organisationsdesign möjliggör smarta arbetssätt och ökat engagemang

Vi har framgångsrikt implementerat vår nya föreningsdesign. Föreningen skapades av engagemang, ideellt engagemang. Kraften i att vara just en ideell förening är att människor som brinner för något vill ge av sin tid och sitt engagemang för att bidra till något större. Denna kraft har vi skapat de allra bästa förutsättningar för att den ska få utvecklas bland nuvarande och blivande medlemmar. Detta är vår USP.

OBJECTIVE 6

Vi har en hållbar ekonomi för en hållbar förening

För att vara relevanta i framtiden behöver vi en hållbar/stabil ekonomi. Vi behöver löpande kunna investera i oss själva för att kunna levla till nästa nivå. Vi behöver resurser/kompetens för att möta de ambitioner och förväntningar som finns för vår förening. Då behövs ett överskott varje år för denna återinvestering i oss själva.

MEDLEMSTILLVÄXT

Vi har välkomnat över 800 nya medlemmar!

Det har nu snart gått ett år sedan vi implementerade Lime, vårt nya CRM-system. Vi bytte samtidigt från avier till fakturor och hade framför oss ett år med att kvalitetssäkra den data som fördes över från Upright till Lime. Vi har kunnat se att ett stort antal medlemmar har hört av sig när de fått en faktura då de sagt upp sitt medlemskap för flera år sedan, detta på grund av felaktig data i Upright. Vi har hanterat detta med krediteringar och samtidigt fört statistiskt i Lime över de medlemskap som vi minskat med som orsakats av "datafel". I och med utskicket av fakturor för maj 2024 så återgår vi till de villkor som gäller för medlemskap (då har det gått ett år). Antal medlemmar rapporteras mellan 4 maj 2023 (implementering av Lime) till och med **12 mars 2024** då vår data inte var kvalitetssäkrad i december 2023 (kvalitetssäkring pågick).

Antal medlemmar: 4181

Antal nya medlemmar: 803

**Antal medlemmar som avslutat sitt
medlemskap: 206**

Medlemstillväxt netto: 597

Medlemstillväxt: 17%



VÅR SYNLIGHET

En krönika i Expressen mitt i sommaren...

LinkedIn-sida: 32 700 följare

Facebook: 3 400 följare

Instagram: 1200 följare



Under sommaren 2023 skrev Mats Alvesson en artikel i Expressen där han ifrågasatte HR-professionen. Johanna Flanke skrev då ett svar på denna krönika tillsammans med Professor Stefan Tengblad. Detta har gett ringar på vattnet och vi har tagit en aktiv roll i att lyfta lyfta fram HR/People professionen i olika sammanhang under året på ett positivt sätt.

Redaktionella artiklar publicerade: 13

Medverkande i panel- och runda-bord-samtal

samt föreläsningar: 13

Medverkande i poddar: 3

Exempel på synlighet

- Johanna gästade Agila HR-poddens 100:e avsnitt
- Akavia Aspekt om CRANET (del 1). Intervju med Johanna Flanke och Stefan Tengblad

- Intervju med Johanna, tillsammans med Stefan Einhorn, i Arbetsliv om snällhet på jobbet
- HR-föreningen igår i referensgrupp för MYNAK kring ett projekt för att arbeta fram en forskningsbaserad guide för utveckling av inkluderande arbetsplatser för hbtqi-personer
- Intervju med Johanna i Tidningen Chef och HR:s roll. Utöver intervjun så gör vi ett webinar tillsammans med Chef där vi djupdyker i deras undersökning med 800 chefer om deras syn på HR.
- Johanna medverkar i Ledarnas nya satsning på webb-tv, en serie med rubriken Kontoret 4.0.
- Johanna medverkade i panel, som en av tre representanter från EAPM, kring rapporten Creating People Advantage 2023.



Föreningen lyfter fram förebilder

Kerstin Hesselgren-priset 2023

2023 utsågs Nora Bavey till årets mottagare av Kerstin Hesselgren-priset.

Med mod och beslutsamhet verkar Nora Bavey för mångfald och inkludering i tech-branschen. Hennes övertygelse om att en hållbar och rättvis framtid bygger på principen om ägarskap är djupt rotad. Genom hennes vision har hon med hjälp av statistik, forskning och en betydande dos av personliga erfarenheter blottlagt hur vi som samhälle går miste om enorm potential och nyskapande idéer när den existerande mångfalden inte tas till vara på. I likhet med Kerstin Hesselgrens, envisa engagemang, orädda sätt att ta sig an nya utmaningar och strategiska tillvägagångssätt har kraft att forma en framtid som är både inkluderande och framtåtriktad.

Årets HR-bok 2023

BOLD – strategisk HR-arbete i en ny tid (Sanoma Utbildning), boken som ger en inblick i snabbväxande Spotifys värld och som på ett tydligt sätt beskriver vad mångfacetterat HR-arbete egentligen går ut på samt hur man kan bedriva modigt HR-arbete, utses till Årets HR-bok 2023 av HR-föreningens bokjury. Boken är skriven av Katarina Berg.

Årets HR-forskningspris 2023

Daniel Tyskbo (Dr. i Företagsekonomi inr. Management & Organisation Assistant Professor Högskolan i Halmstad) och Wajda Wikhamn (Docent i Företagsekonomi inr. Management & Organisation och Professor BI Norwegian Business School) tilldelas Årets HR-forskningspris 2023 för deras forskning om talent management som på ett övertygande sätt visar på de olika reaktionerna som uppstår när individer utpekas som talanger



VÅRA SAMARBETEN

Flera nya samarbeten under året (win-win)

CGHRM – Centrum för Global HRM

Samarbete med fokus på Cranet-undersökningen där vi tillsammans släpper två rapporter 2023 och två rapporter 2024. Stärker vårt varumärke genom närhet till forskning.

IDG – Inner DevelopmentGoals

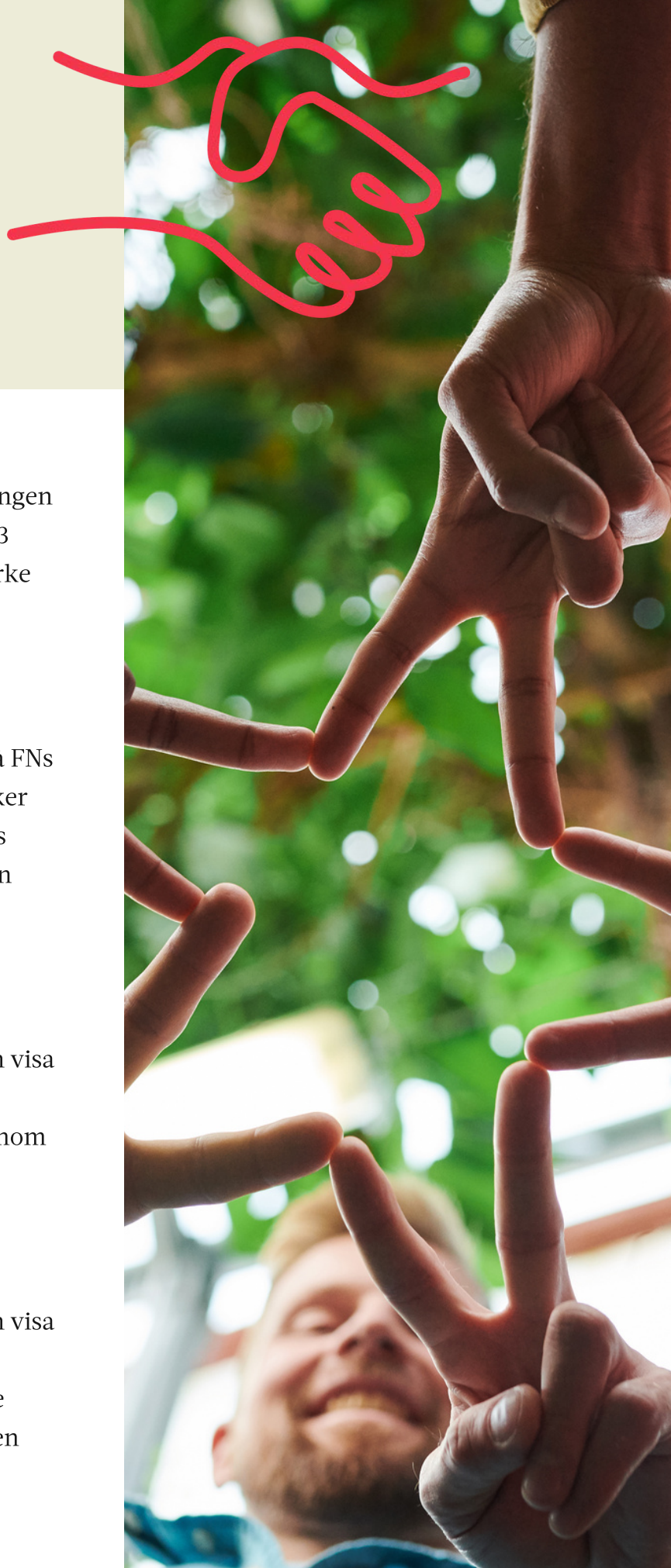
Samarbete med syfte att tillsammans skapa förståelse för den inre utvecklingen för att nå FNs globala mål och HRs viktiga roll i detta. Stärker vårt varumärke genom att synas tillsammans med IDG som redan har och kommer att ta en viktig plats i samhällsdialogen om hur vi tillsammans kan skapa hållbarhet.

Sveriges Kommunikatörer

Samarbete med syfte att lära av varandra och visa på styrkan i samarbete mellan HR och Kommunikation. Stärker vårt varumärke genom att visa på samarbetsvilja och närheten till Kommunikation som profession.

Sveriges Företagshälsor

Samarbete med syfte att lära av varandra och visa på styrkan i samarbete mellan HR och företagshälsovården. Stärker vårt varumärke genom att visa på samarbetsvilja och närheten till närliggande kompetenser inom företagshälsovården.



VÅRT MEDLEMSERBJUDANDE

En utveckling som aldrig tar slut

Vad som är viktigt för våra medlemmar och på vilket sätt vi skapar detta värde kommer alltid vara i fokus för föreningens utveckling. Det gäller allt ifrån vilken ny kunskap som är viktig, hur vi möts och lär av varandra och hur vi kan använda ny teknik för att skapa ännu bättre förutsättningar för den del av vårt uppdrag som är att bidra till att utveckla HR-Sverige!

Under 2023 har vi sett över hur vi kan göra det vi redan gör ännu bättre (ständiga förbättringar) men även tagit fram en del NYA erbjudanden.

NYA erbjudanden som lanserats 2023

Den årliga rapporten kring lön återupptas (med ny partner) och släpps i mars 2024

HR-föreningens bokcirkel (idé från medlem under HR-dagarna). Bubbelhoppa i mars 2024 och Klokfaktorerna i april 2024.

10 Workshops att ladda ner (Trustivide)

Webinar-play med tidigare inspelade webinar

BOKCIRKEL - 14 MARS 2024 KL 11:30 - ZOOM

Bubbelhoppa – en metod för att förstå andra

FÖRFATTARE

Emma Stenström
Docent vid Handelshögskolan i Stockholm



People-power för och med Sveriges HR-proffs.

Välkommen att utvecklas med 5 000 andra medlemmar.
Tillsammans skapar vi ännu bättre resultat för de människor,
organisationer och företag vi arbetar för.

VÅRT MEDLEMSERBJUDANDE

Våra lokala event. Från norr till söder, från öst till väst

Lokala event 2023

- Frukost-seminarie i Stockholm, 10 januari
- AW i Uppsala, 12 januari
- Morgonträff i Malmö, 9 feb
- Frukost i Dalarna, 17 februari
- Lunch-webinar region väst, 8 mars
- AW i Malmö, 30 mars
- Frukost i Luleå, 10 maj
- Frukost i Stockholm, 12 maj
- People-AW i Norrköping, 24 maj
- AW i Uppsala, 24 maj
- AW i Göteborg, 1 juni
- Frukostföreläsning Linköping, 2 juni
- Företagsbesök Helsingborg, 29 augusti
- Frukostseminarium Stockholm, 22 september
- AW i Uppsala, 5 oktober
- Företagsbesök i Malmö, 16 oktober
- Uppsatspriset Region väst event, 26 oktober
- HR AW Göteborg, 8 november
- Frukost i Luleå 14 november
- Region väst community forum, 14 november
- Företagsbesök Duni, 22 november



21

Webinar och community forum under 2023

COMMUNITY FORUMS

30 maj: Årets HR-bok 2022 "Upskill och reskill" av Pär Lager (Pär Lager)

8 juni: HR tar plats i cockpit! (Johanna Flanke)

29 augusti: Så hjälper personlig utveckling oss att nå de globala målen för hållbar utveckling (Tillsammans med IDG som del av samarbete)

12 september: Hur kan AI förstärka den mänskliga intelligensen? (Tillsammans med Influence People inom ramen för samarbete)

9 november: Årets HR-bok :BOLD - strategiskt HR-arbete i en ny tid (Johanna Bolin Tingvall & Alexander Westerdahl)

14 november: Skapa ett starkt employer brand (Arrangerades av Region Väst med talare Linus Holmgren)

WEBINAR

24 januari: Agil och datadriven. Partner: Hi Bob (PIL)

22 mars: Visselblåsning – Vad händer sedan? Partner: 2Secure

28 mars: Planera digitalt, reagera flexibelt - Workforce Management i praktiken. Partner: ATOSS

18 april: Så kan HR bidra till mer resilienta organisationer. Partner: Personio

21 juni: The power of Purpose - with a focus on Diversity and Inclusion. Partner: Top Employers

20 september: Nya LAS från ett HR-process-perspektiv. Partner: ATOSS

7 november: Skapa rätt incitament för upskilling & reskilling i utvecklingssamtalet. Partner: Remotion AB

15 december: Vad tycker cheferna om HR egentligen? Partner: Tidningen Chef

VÅRT MEDLEMSERBJUDANDE

Våra poddar



Fråga Forskaren

Vi lever och navigerar oss fram i en värld där människor, organisationer och samhälle behöver ställa om och utvecklas i en allt snabbare takt.

Som HR och ledare ska vi agera fort, men inte huvudlöst.

Vi tror på att koppla ihop forskning och praktik för att skapa evidensbaserad utveckling. Därför har Sveriges HR-förenings skapat podden 'Fråga forskaren' – en podd om ledarskap och organisationsutveckling med forskning i fokus. 18 avsnitt (varannan torsdag) 2023. Mellan 1000-1500 lyssnar/avsnitt.

Hej HR!

Förändring pågår överallt i våra organisationer och innovation är nyckeln till framtiden – men hur ska man hänga med i allt?! Jo – genom att samla så många perspektiv som möjligt. I den här podden träffar vi generalister och experter. Från näringsliv och offentlig sektor. Från startups och stora organisationer. Det blir fokus på förflyttningar som skapat värde och på modiga inspirerande idéer. Häng med! 18 avsnitt 2023 (varannan fredag). Mellan 500-700 lyssningar/avsnitt



VÅRT MEDLEMSERBJUDANDE

HR-dagarna 2023

19-20 oktober



Efter närmre ett års planering gick äntligen årets upplaga av HR-dagarna av stapeln den 19-20 oktober! Årets tema var "Under Construction" och likt föregående utforskades detta utifrån tre spår: From within and in between, Learning by Doing och Facing the future.

Dagarna bjöd på en blandning mellan talare och paneler, utdelning av föreningens utmärkelser och nytt för i år – HR-studion! Nytt för i år var även co-creation labbarna, den exklusiva programpunkten för de som deltog på plats i Stockholm. Dessa labbar var en vidareutveckling från konceptet "Unconference" från 2022. Detta år fanns tydligare ramar och struktur för formatet, där vi utsett olika labb-ledare för att hålla labbarna och innehållet. Dag 1 var alltså både digitalt och fysiskt, och med ett exklusivt eftermiddagsprogram för de som deltog på plats. Dag 2 var helt digital. Gällande biljett och partnerförsäljningen var 2023 ett mycket mer utmanande år än 2022 på grund av lågkonjunkturen men även på att tidsplanen för Relevanta i Framtiden försenades, vilket påverkade både försäljningen och tiden för marknadsföring samt arbetsprocessen med HR-dagarna negativt.

HR-dagarna 2023 fick efter eventet stor uppmärksamhet på LinkedIn och upplevelsen på eventet var att det fanns en högre energinivå jämfört med 2022. HR-dagarna 2023 fick positivt mottagande även i utvärderingen.

Utvärdering kombo-deltagare

Betyg helhetsintrycket: 4,7 (4,2 2022)

NPS: 32 (mättes ej tidigare)

Delta på HR-dagarna 2024: 88% ja, 12% nej (84% resp. 16% 2022)

Liksom tidigare år lyftes programmet, innehållet och talarna upp som det mest positiva med HR-dagarna 2023. Det mer negativa var logistiken och önskemål om fler sittplatser under lunchen, något vi själva instämmer med.

Utvärdering digitala deltagare

Betyg helhetsintrycket: 4,6 (4,8 2022)

NPS: 22 (mättes ej tidigare)

Delta på HR-dagarna 2024: 91% ja, 9 % nej (94% resp. 6% 2022)

Liksom de fysiska deltagarna uppskattades programmet, innehåll, talare och panellister mest. Det som var mindre uppskattat var programmets längd, där åsikterna gick isär om vad den bästa programlängden är, och bättre information inför eventet.

Nätverk under 2023

DIGITALA NÄTVERK

- Unga HR Professionals
- International HR
- Leadership & Culture
- HR – mitt i karriären
- Arbetsrätt och arbetsmiljö
- Rekrytering

FLER PÅ G

- Arbetsrätt 1
- Arbetsrätt och arbetsmiljö 2
- HR Tech
- HR Nordics

NÄTVERK F2F

- Arbetsrätt och arbetsmiljö, Skåne
- Generell HR, Jönköping
- Generell HR, Linköping och Norrköping
- Generell HR, Uppsala
- HR Chef Malmö
- HR Partner Öst
- HR-konsulter & egenföretagare Skåne
- HR Partner Malmö
- HR-nätverk Norrbotten

FLER PÅ G

- HR i Göteborg 1
- HR i Göteborg 2
- HR Gotland

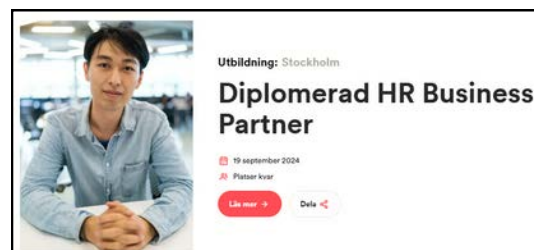
VÅRT MEDLEMSERBJUDANDE

Utbildningar



Under 2023 har vi genomfört tre utbildningar. HR Loves Tech & AI med en start under våren och en under hösten och detsamma för HR+Human+Tech.

Diplomerad HR Business partner med en start under året. Vår utbildning tillsammans med IHM är mycket uppskattad och inför 2024 är efterfrågan så stort att vi har planerat för två omgångar. Föreningen behöver framåt utvärdera satsningen på utbildning som medlemserbjudande i relation till OBJECRIVE 4 (se sidan 5).



VÅRT MEDLEMSERBJUDANDE

HRPeople och nyhetsbrev

Under 2023 har vi gett ut sex nummer av vårt magasin HRPeople.



Våra nyhetsbrev är uppskattade och når ut till våra medlemmar i hela Sverige.

Nytt nyhetsbrev lanserat från oktober där vi mixar innehåll från hrforeningen.se och hrpeople.se, istället för två separata. Samma frekvens som tidigare (2ggr/mån). Produceras av Klintberg Nilehn. Däremellan inbjudan till webinar, community forums och lokala aktiviteter.

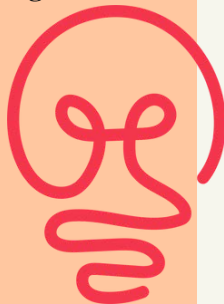
25
nyhetsbrev
2023

PIL - People insight lab



Under 2023 har vi genomfört ett PIL tillsammans med Top Employer. Vad är syftet med syfte? Genom HR-föreningens initiativ People Insight Lab har vi tagit pulsen på hur arbetet med syfte ser ut i organisationer idag.

Detta white paper visar bland annat att många upplever att företaget/ledning/chefer tar beslut som går emot organisationers syfte.



People Insight Lab

People Insight Lab är Sveriges HR Förenings lärande-nätverk i projektform där en grupp av medlemmar utforskar ett aktuellt ämne tillsammans med en partner som delar med sig av sina insikter. Gruppen som är med får chansen att utforska några av vår tids utmaningar och möjligheter tillsammans. Gruppens arbete tillsammans börjar med att ta del av material såsom rapporter, poddar, statistik och presentationer kring det aktuella ämnet. Därefter är det dags för fyra gemensamma workshops. Där delar även en samarbetspartner med sig av sina insikter i ämnet. Gruppen har också tagit fram enkätfrågor som Sveriges HR-förenings medlemmar sedan blivit inbjudna till att svara på. Gruppen har med sitt aktiva deltagande utvecklat nya insikter och erfarenheter. I denna rapport presenteras slutsatserna som detta arbete lett fram till.

Genom att dela insikter och tips på en rad förbättringsmöjligheter för oss inom HR vill People Insight Lab-gruppen, tillsammans med Sveriges HR Förening, driva förändring mot en bättre och mer hållbar framtid.

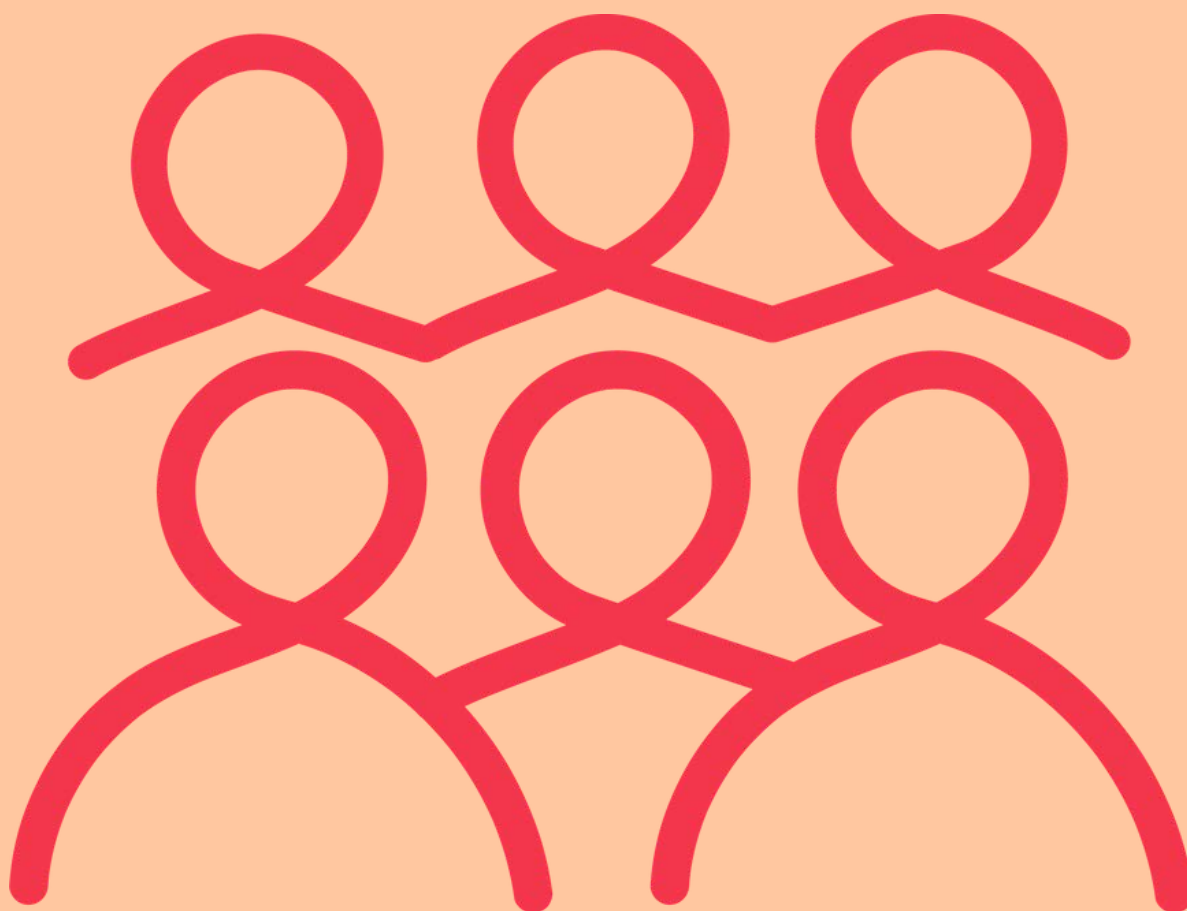
Projekt - NY föreningsdesign

Arbetet med ny organisationsdesign har pågått under året. Efter styrelsemötet i juni, där principbeslut togs utifrån arbetsgruppens förslag, startades nästa fas av arbetet i projektform. Projektet har arbetat intensivt med; involvering av nuvarande styrelser, detaljera principbeslutet till nya stadgar, arbeta med hur vi ska bibehålla och utveckla engagemanget inom föreningen, utveckla hur vi ska utveckla arbetet med påverkan på utbildning och forskning inom HR-området i Sverige samt hur vi ska kommunicera detsamma.

Utmaningar under året har bland annat varit den initiala tidslinjen (justerades något inför sommaren då det annars skulle ha krävts arbete även under semesterperioden) samt balansen mellan internt fokus och fokus på medlemstillväxt. 2023 förbereddes för att genomföra projektet i två steg:

- 1 - Nya stadgar (extra stämma 2024)
- 2- Ny organisation (från 2025)

**Steg 1:
NYA stadgar
från 2024**



Vi som engagerade oss i
HR-föreningen 2023

Vi på HR-föreningen 2023



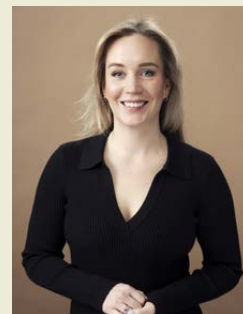
Johanna Flanke
Generalsekreterare



Elin Widmark
Head of Marketing & Communication



Cecilia Bisgaard
Head of Community development, Project management & Data analytics



Amanda Falck Okur
Head of Product Development and Relation management (föräldraledig Q3-Q4)



Maria Arnell
Vikarierande Head of Product Development and Relation management (Q3-Q4)



Laura Reyes
Medlemssupport (Q1)

Våra kollegor

Wistandpartners - ekonomihantering & medlemssupport

Klintberg Niléhn - vårt magasin HRPeople, hemsidan samt nyhetsbrev

S&B-media - vår försäljning av synlighet för partners

Zorica Bodiroza, Johan Segergren, Cayana Media AB - Fråga Forskaren podden

Robert Olsson, HRO Konsult AB - föreningsadministration

HR-föreningens centrala styrelse



Carina Malmgren Heander
Ordförande



Magnus Ling
Ledamot



Fredrik Johnsson
Ledamot



Jenny de Raadt
Ledamot



Camilla Thunborg
Ledamot



Cecilia Engelbrektsson
Ledamot



Mimmi Cromberger
Ledamot



Madelene Hagman
Ledamot



Amanda Odenstam
Ledamot (P-riks)

Valberedning och revisorer



Ulrika Spåls
Ordförande
valberedningen



Fredrik Hillesson
Valberedningen



Martin Svedar
Valberedningen



Nathalie Martio
Auktoriserad revisor



Anna Siesing
Verksamhetsrevisor

HR-föreningens styrelse för region norr

Jenny de Raadt
Ordförande

Lenita Ericsson
Ledamot

Cecilia Hållner
Ledamot

Kim Forsell
Ledamot

Therese Blomberg
Ledamot

Jonna Burefjord
Ledamot

Sophie Resare
Ledamot

Madelene Wallertz
Ledamot

HR-föreningens styrelse för region öst

Camilla Thunborg
Ordförande

Charlotte Vassilaros
Ledamot

Jakob Hägglund
Ledamot

Einar Humlin
Ledamot

Jeanette Rubertsson
Ledamot

David Lagerblad
Ledamot

HR-föreningens styrelse för region sydöst

Cecilia Engelbrektsson
Ordförande

Cecilia Björkegren
Ledamot

Christina Botvidsson
Ledamot

Peter Nilsson
Ledamot

Jonathan Ekstrand
Ledamot

Lise-Lotte Cosford
Ledamot

Jennifer Eriksson
Ledamot

Gustav Liljenström
Ledamot

Linda Stenqvist
Ledamot

HR-föreningens styrelse för region väst

Mimmi Cromberger
Ordförande

Ronja Morales Nilsson
Ledamot

Sofia Svensson
Ledamot

Julia Sjöstrand
Ledamot

Mimmi Nyman
Ledamot

Eva Ärlebo
Ledamot

Johanna Larson
Ledamot

Saga Fahlén
Ledamot

Maria Siirak
Ledamot

Maja Cederberg
Ledamot

HR-föreningens styrelse för region syd

Madelene Hagman
Ordförande

Sandra Jarl
Ledamot

Linda Clarin
Ledamot

Filip Erhardt
Ledamot

Robert Olsson
Ledamot

Anna Åhlander
Ledamot

Isabel Webrant
Ledamot



2023

Årsredovisning

Sveriges HR-förening

Org.nr 802004-2159



Förvaltningsberättelse 2023

Allmänt om verksamheten

Sveriges HR Förening består av ett nationellt nätverk yrkesverksamma, forskare och studenter inom HR/People-området, samt personer som har intresse och engagemang inom kompetensområdet HR, ledarskap och organisation och som vill utveckla HR professionen. Föreningen är obunden politiskt, religiöst och i förhållande till arbetsmarknadens parter. Föreningen arbetar ideellt och allmännyttigt. Sveriges HR Förening är fri och agerar inte på uppdrag av någon annan. Basen i föreningens verksamhet är föreningens fem regioner. Verksamheten i respektive region drivs och utvecklas av en lokal styrelse.

Främjande av ändamålet

- Kerstin Hesselgren-priset delades 2023 ut till Nora Bavey.
- Utmärkelsen Årets HR-bok 2023 tilldelades boken BOLD av Katarina Berg.
- Årets HR-forskningspris tilldelades Daniel Tyskbo och Wajda Wikhamn.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2023 implementerades de projekt som gått under namnet Relevanta i framtiden. Vi har implementerat:

- NY hemsida
- NYTT CRM-system
- NY kostym (look, feel and sound)
- NY prismodell
- NYA arbetssätt

I och med att projekten inom ramen för Relevanta i framtiden (investering) inte följt tidplanen har kostnader som budgeterats för 2022 istället belastat 2023 och därmed är rörelseresultatet sämre än budgeterat för 2023 (miss i budget 2023 att dessa kostnader ej togs med).

Under 2021 investerade föreningen i en kapitalförsäkring som under 2023 bidragit positivt till resultatet. Investeringen gjordes med långsiktighet och hållbarhet som syfte och därför har inga förändringar gjorts under året gällande denna placering.

Under 2023 initierades arbete med NY föreningsdesign som kommer att vidareutvecklas under 2024/2025.



Antal medlemmar: 4181

Antal nya medlemmar: 803

Antal medlemmar som avslutat sitt medlemskap: 206

Medlemstillväxt netto: 597

Medlemstillväxt: 17% (betalande medlemmar 14%)

2,8

ROI för Relevanta i Framtiden
beräknas till 2,8 år med nuvarande
medlemstillväxt
(14% betalande medlemmar).

Ovan data avser perioden 4 maj 2023 - 12 mars 2024 (se sidan 6 för mer information)